

# „Deutschland hat ‘nen Plan“

Eine Kampagne der initiativeKJP zur  
Sichtbarmachung der Kinder- und Jugendhilfe

Ein Projekt der

**initiativeKJP**

Gefördert vom



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend





# Kampagne

Die Kinder- und Jugendhilfe leistet einen wichtigen Beitrag für eine gerechte, offene Gesellschaft, für ein verlässliches Gemeinwesen und stärkt damit die Demokratie in Deutschland. Sie schafft wertvolle Räume, in denen Kinder und Jugendliche lernen, spielen und wachsen können, gefördert werden – unabhängig von ihrer Herkunft oder ihren Lebensumständen. Doch diese Räume sind nicht selbstverständlich: Sie brauchen Unterstützung.

Und Deutschland hat dafür einen Plan: Den Kinder- und Jugendplan des Bundes (KJP). Er ist das älteste auf Dauer angelegte Förderinstrument auf Bundesebene für die Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland. Er ist eine Investition in Demokratie, Generationengerechtigkeit und gesellschaftliche Teilhabe.

Doch der Plan braucht Hilfe: Wir machen ihn gemeinsam sichtbar und fordern eine Aufstockung und Dynamisierung für die Zukunft.

Deshalb gibt es diese Kampagne.



# #Hashtags

Mit Hashtags schaffen wir einen Sammelpunkt, an dem Interessierte den Zusammenhang verstehen können.

Für uns gilt, da wir auf allen Ebenen auf unsere Kampagne aufmerksam machen wollen, den Kampagnen Hashtag auch auf allen Medien zu verwenden (Schreibweise bitte immer beachten!).

Zusätzlich können wir mehr Relevanz schaffen, indem wir tagesaktuelle Hashtags aufgreifen, die mit unserem Thema zusammenhängen (siehe Beispiele).

(immer gesetzt)

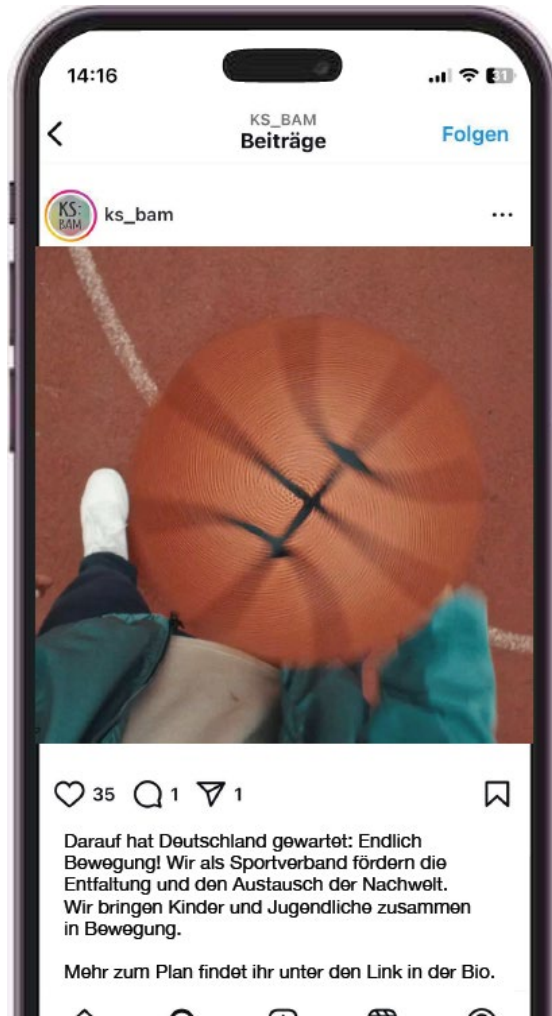
**# DeutschlandHatNenPlan**

(Beispiel im Zeitraum)

**#Bundestagswahl2025**



# Social Media Assets



# Social Media Assets

Zur Verfügung stehen Abformate des Films „Deutschland hat ‘nen Plan“, der das Herzstück der Kampagne darstellt sowie Keyvisuals der Kampagne inklusive Captions und Dateiname.

Die Abformate können genutzt werden, um auf den eigenen Social Media Kanälen auf die Kampagne aufmerksam zu machen. Sie setzen einen Fokus auf unterschiedliche Themenfelder der Kinder- und Jugendhilfe (z.B. Migrationsdienste oder politische Bildung), sodass sie verbandsspezifisch genutzt werden können.

Die Keyvisuals sind statische Bilder, die sowohl für Social Media als auch für Webformate wie Newsletter und Webseiteneinträge nutzbar sind.

Der CTA ist immer:

- Auf die Webseite [www.DeutschlandHatNenPlan.de](http://www.DeutschlandHatNenPlan.de) gehen
- Kinder- und Jugendhilfe unterstützen



Captiontext aus der Sicht vom Verband für Migration:

„Wir wollen Migration als Gemeinschaft auf Augenhöhe betrachten. Jeder ist Mensch und hat das Recht ebenwürdig behandelt zu werden. Mithilfe unseres Plans, wollen wir die Jugend aufklären und zusammenbringen. Zusammen geht alles!

Mehr dazu findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_Chancen.mp4



Captiontext aus der Sicht vom Verband für Kinderbetreuung und Beratung:

„Wir schaffen pädagogische Angebote, um Kinder und Jugendliche zusammenzubringen. Gemeinsam entfalten wir persönliche Stärken und Hobbys. Durch dieses Zusammenkommen werden soziale Kompetenzen und Verhaltensmuster geformt.

Mehr zu unserem Plan für Deutschland findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_foerdern.mp4

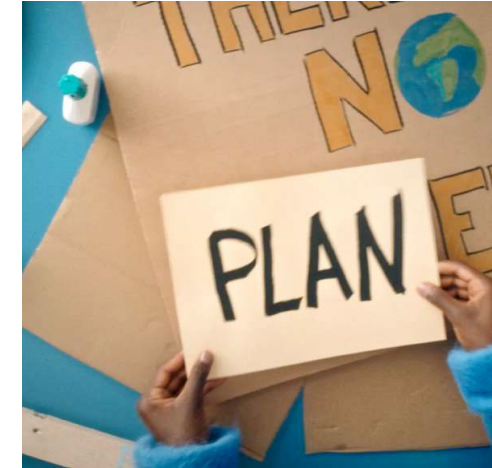


Captiontext aus der Sicht vom Verband für Jugend- und Sozialarbeit (Streetwork):

„Auf legalem Weg das Talent auf die Straße bringen: Durch öffentliche und betreute Räumlichkeiten wollen wir Talente zum Vorschein bringen und helfen, wo wir können.

Mehr Infos zu unserem Plan für Deutschland findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_freiraeume.mp4



Captiontext aus der Sicht vom Verband für politische Bildung:

„Engagement und Initiative! Unser Plan ist es die Entwicklung von neuen Perspektiven und politischen Meinungen zu fördern. Mit unserem Verband wollen wir die neue Generation politisch stärken und aufmerksam machen.

Jede Stimme zählt! Mehr dazu findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_Proteststimme.mp4



Captiontext aus der Sicht vom Verband für Kulturelle Bildung:

„Kreativität und Vielfalt ist wie Musik in unseren Ohren. Denn wir wollen die Jugend inspirieren und inspirieren lassen. Kreativität bringt Menschen zusammen und schafft neue Dinge. Mit zahlreichen Möglichkeiten findet jeder ein Talent.“

Mehr zu unserem Plan findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_inspirieren.mp4



Captiontext aus der Sicht von Verband für Internationales:

„Gemeinsam über die Grenzen hinauswachsen: Wir wollen internationale Entwicklung fördern. Durch gemeinsames Erforschen, begleiten und betreuen wir Kinder und Jugendliche in die große weite Welt.“

Mehr über unseren Plan findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_international.mp4

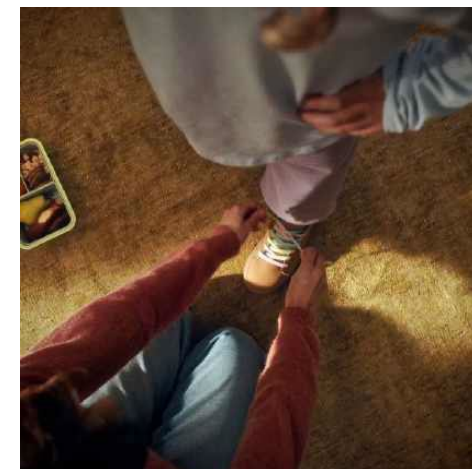


Captiontext aus der Sicht vom Verband für Umwelt und Nachhaltigkeit:

„Wir zeigen der Nachwelt die schönen Seiten ihrer Umwelt. Denn Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind fundamentale Eigenschaften für den zukünftigen Erhalt unserer Gesellschaft. Als Gemeinschaft geben wir das auch an die jüngste Generation weiter.“

Mehr zu unserem Plan findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_neue\_wege.mp4



Captiontext aus der Sicht vom Verband für Familienhilfe:

„Kinder und Jugendliche sollten Sicherheit im Familiendasein vorfinden können. Wenn Familien dies nicht alleine schaffen sind wir da um zu helfen: Gemeinsam wollen wir für den Standard sorgen den sie verdient haben.“

Mehr zu unserem Plan findet ihr unter dem Link in der Bio.“

Cutdown\_unterstuetzen\_familien.mp4

# Kanäle der Verbände

In der initiativeKJP sind sieben bundeszentrale Verbände zusammengeschlossen, die über den KJP gefördert werden. Um weitere Beiträge zu teilen oder auf dem Laufenden zu bleiben können sie den Verbänden folgen:

Verband	Facebook	Instagram	LinkedIn	TikTok
BKJ	<a href="https://www.facebook.com/Kulturelle.Bildung">https://www.facebook.com/Kulturelle.Bildung</a>		<a href="https://www.linkedin.com/company/bkj-de">https://www.linkedin.com/company/bkj-de</a>	
AGJ	<a href="https://www.facebook.com/agj.de/">https://www.facebook.com/agj.de/</a>			
AdB		<a href="https://www.instagram.com/adb_vernetzt/">https://www.instagram.com/adb_vernetzt/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/company/adb-ev/">https://www.linkedin.com/company/adb-ev/</a>	
DBJR	<a href="https://www.linkedin.com/company/deutscherbundesjugendring">https://www.linkedin.com/company/deutscherbundesjugendring</a>	<a href="https://www.instagram.com/dbjr_de/">https://www.instagram.com/dbjr_de/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/company/deutscherbundesjugendring/">https://www.linkedin.com/company/deutscherbundesjugendring/</a>	<a href="https://www.tiktok.com/@dbjr_de">https://www.tiktok.com/@dbjr_de</a>
dsj	<a href="https://www.facebook.com/deutschesportjugend">https://www.facebook.com/deutschesportjugend</a>	<a href="https://www.instagram.com/deutschesportjugend/">https://www.instagram.com/deutschesportjugend/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/company/deutschesportjugend">https://www.linkedin.com/company/deutschesportjugend</a>	<a href="https://www.tiktok.com/@dsj4sport">https://www.tiktok.com/@dsj4sport</a>
GEMINI		<a href="https://www.instagram.com/politischebildung_et/">https://www.instagram.com/politischebildung_et/</a>		
BAG OKJA	<a href="https://www.facebook.com/bagokje">https://www.facebook.com/bagokje</a>			



# Vielen Dank!

Mit eurer Unterstützung machen wir die  
Kinder- und Jugendhilfe sichtbar.



Ein Projekt der

**initiativeKJP**

Gefördert vom



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend